2020年中国防水展-北京展

展台设计搭建[redacted]

招标单位：江苏凯伦建材股份有限公司

发布日期：2020年08月31日

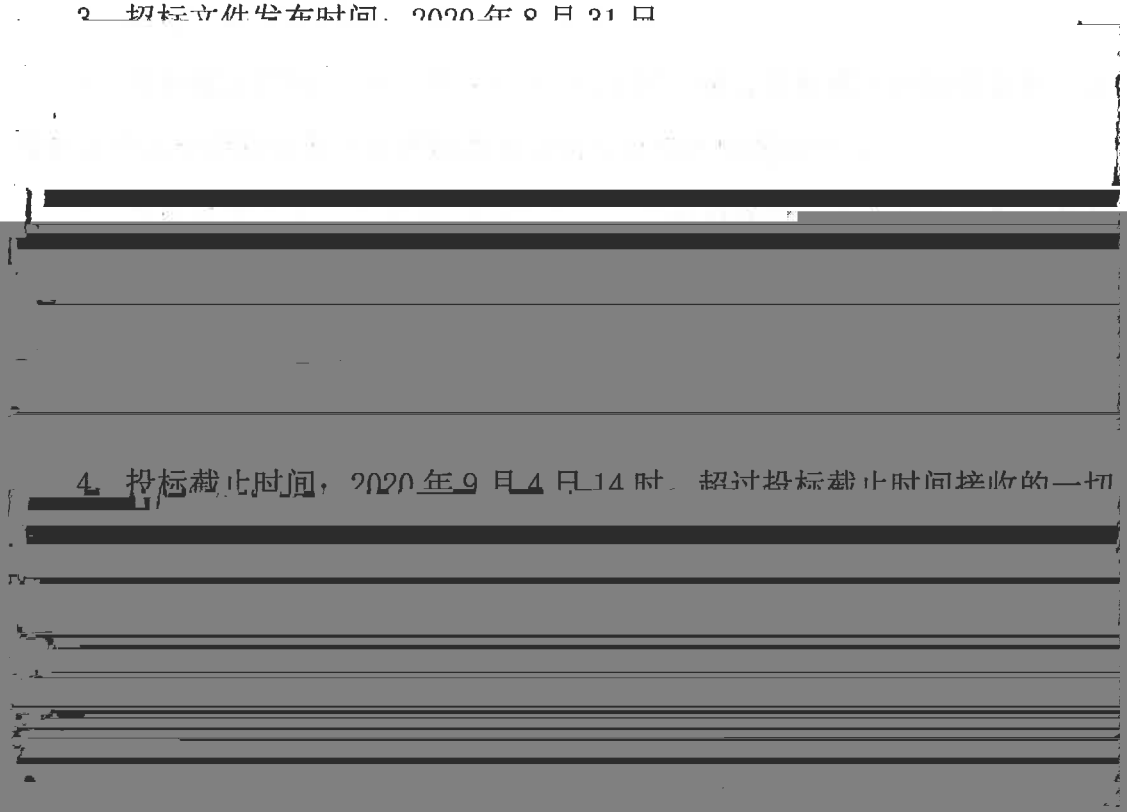
目 录

第一部分：投标单位须知……3

第二部分 [illegible]

2、本项目招标采用综合评分法。“方案分”占60%权重，“商务分”占40%权重，由全体评委现场打分确定。

3、招标文件发布时间：2020年8月21日



4、投标截止时间：2020年9月4日14时，超过投标截止时间接收的一切投标文件均作废标处理（经评标委员会组长批准的情况除外）。

5、投标报价区间：人民币18-25万元，不在该报价区间的投标报价均作废

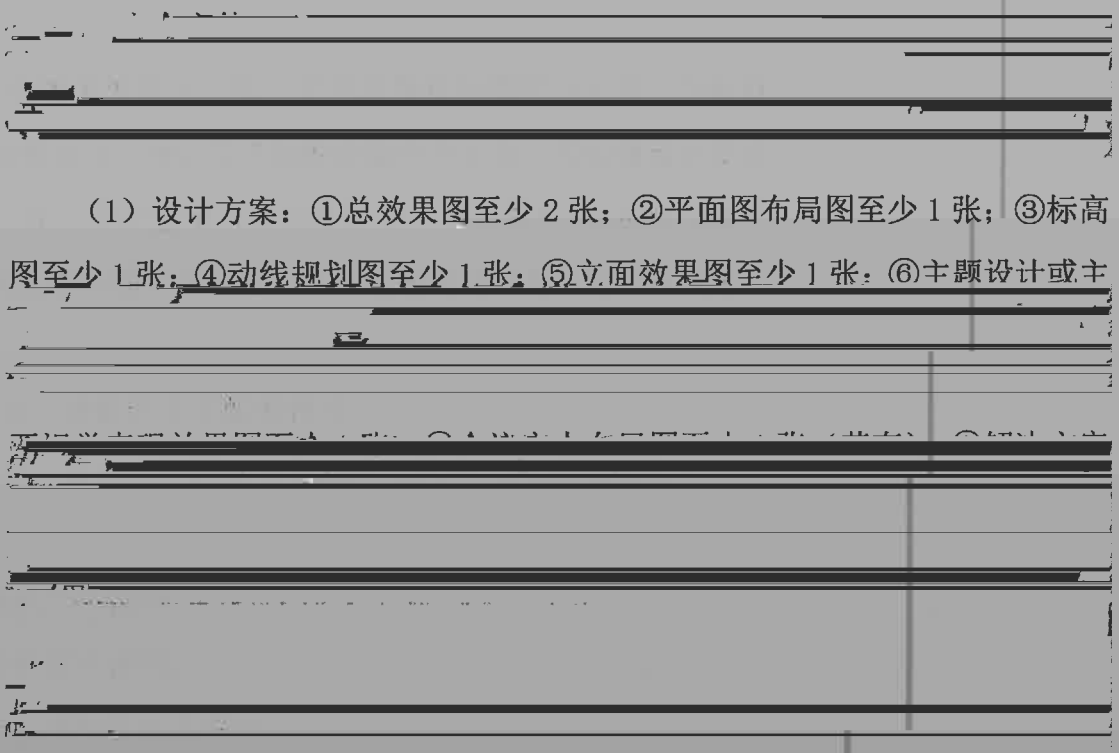
（1）招标单位根据自身工作安排确定开标、评标时间，招标单位联系人会

（2）招标单位承诺在整个招标过程中，坚持公开、公平、公正的原则，但招标单位无任何义务向投标人公布开标、评标和定标的有关细节或资料以及投标单位落标的原因。开标日期之后，投标单位可向招标单位联系人咨询投标结果。

招标单位确定中标方后，招标单位联系人向中标方发放中标通知书。

11、合同签订：中标单位应按照招标单位的时间要求与招标单位签署合作协议。合作协议中须明确双方项目负责人，效果图、施工图、设备与设施清单、材

二、投标文件组成



（1）设计方案：①总效果图至少 2 张；②平面图布局图至少 1 张；③标高图至少 1 张；④动线规划图至少 1 张；⑤立面效果图至少 1 张；⑥主题设计或主

（7）应急处置预案：请提供文字说明。

2、商务文件

（1）法定代表人授权委托书

（2）投标报价书

1、投标文件包括方案文件与商务文件两个部分，请分别成册封装，并于封口处骑缝加盖公章。

2、投标文件需提供电子版与纸质版，两者内容一致。方案文件的电子版与纸质版合并封装，商务文件的电子版与纸质版合并封装。电子版与纸质版不一致时，以纸质版为准。纸质版中的所有页面均需加盖公章，且应无涂改和行间插字。

3、投标单位应严格按照招标文件的要求与格式编制投标文件，若与招标文件的要求不符，则可能不被接纳。

4、投标文件应当对招标文件中提出的实质性要求做出响应，如有缺漏项，可能会影响得分。

第二部分 展位信息与技术要求

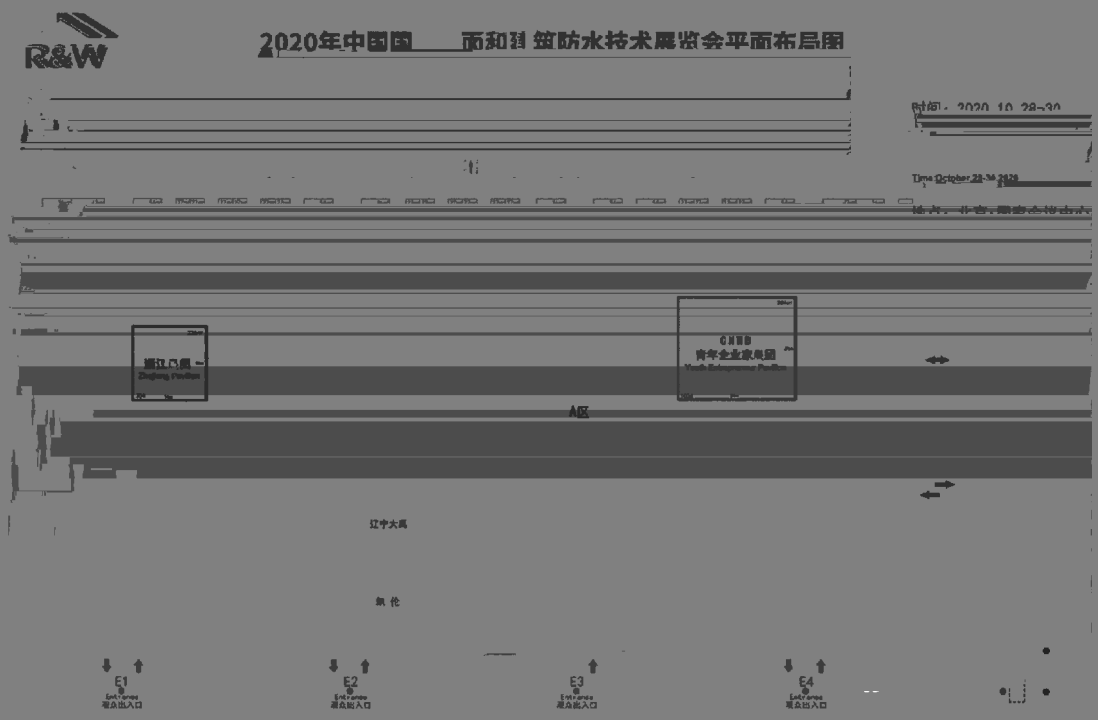
一、展位信息

1、基本信息

展会名称	2020 中国国际屋面和建筑防水技术展览会		
展览时间	2020 年 10 月 28 日-30 日	展位号	601
展会地点	北京国家会议中心	限定高度	见展商手册
展位尺寸	13 米*12 米	展位开口	开放式

2、展位布局及尺寸图

北京国家会议中心平面图



二、技术要求

主标识	凯伦股份
传播语	中文：融合防水，迭代创新　中国建筑防水行业首家创业 板 参展主题传播语　上市公司 证券代码 300715
	英文：
基本要求	1、请参照主标识品牌的 VIS 进行设计，以品牌标准色为主色调，辅助色不超过三种，国际化、科技感强；主标识与传播语为发光字，须在展台门楣清晰可见，其他各面须有主标识发光字。 2、考虑参观人流动线进行设计。3、展台通
主体结构材料：□铝型材 木 □型+木	
整体设计	诱，无外露连线　含电源线　数据线　鼠标线　键盘线等　4　门楣要大气　门楣
要求	设计尤其重要，门楣要吸引眼球。
	开放式 □半开放式 □封闭式　单层 □双层 □吊顶 □无吊顶

		凯伦、国际凯伦”四个静态展示模块，原则上不得使用展台外部立面进行展示。展台正面可考虑放置LED大屏播放宣传片(可悬吊式也可以立地式)。 （2）“业务展示区”分为**解决方案展示区、应用场景产品嵌入式展示墙、互动交流体验区（含VR体验）、综合产品展示区。** 在展示手段上，力求富有创意且手段多样，须将核心价值点展示（即时贴或灯箱等形式）、产品展示（展板或墙体嵌入式等形式）、解决方案展示（电子屏PPT视频形式）、互动体验展示融为一体。须配备产品信息介绍牌。 企业介绍、融合凯伦、精品凯伦、绿色凯伦可利用各种墙面 业务展示区： **七大系统解决方案**（7个42寸触摸一体屏或电视机+展示台放模型展示）或者灯箱+模型展示。 **应用场景产品嵌入式展示墙**（2块展示场景墙+产品嵌入）；**互** 地板，

附件：知识产权声明书

知识产权声明书

本公司遵照中华人民共和国有关知识产权的法律法规，自本声明书签署之日

[redacted]

反国家法律；

2. 未曾以任何形式在国内外公开发表过；

[redacted]

人透露。

[redacted]

公司（江苏凯伦建材股份有限公司）

盖章

[redacted]

日期：2020. 8.31